

УДК 659.3

Ю.В. Кондакова,
профессор кафедры социальных наук,
УрГАХУ,
г. Екатеринбург, Россия

«ЛЕКЦИЯ-ПЕРФОРМАНС» КАК АРТ-ПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕТОДА И САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ХУДОЖНИКА

Аннотация. В статье описываются лекции-перформансы, арт-пиар и различные принципы использования его элементов. Культурологические проекты мотивируют аудиторию художников к творческой деятельности.

Ключевые слова: лекция, перформанс, культура, искусство

Yu. Kondakova
Professor
Ural state university of architecture and art
Yekaterinburg, Russia

LECTURE-PERFORMANCES – ART- PRESENTATION OF THE METHOD END PRESENTATION ARTIST

Abstract. The article describes a lecture-performances, art-PR and various principles of using elements. Cultural projects motivate the audience of artists to creative activity.

Keywords: lecture, performance, culture, art.

Использование нового подхода к чтению лекций способно радикально изменить отношение к ним как лектора, так и аудитории. Причисляемая по традиции к стандартным формам группового обучения лекция как метод может в то же время сочетаться с инновационными элементами, будучи сориентированной с разнообразными образовательными целями. Типы лекций поистине безграничны: это и проблемная лекция (в которой «моделируются противоречия реальной жизни» [1, с. 170]), и прочитанная совместно с другим преподавателем лекция-диалог (лекция пресс-конференция) или даже лекция-провокация (лекция с заранее запланированными ошибками). Но что собой являет лекция-перформанс – модную форму самопрезентации оратора – творческой личности или арт-презентацию метода?

Успешность лекциям-перформансам, относящимся по своей сути к разновидности современного искусства, обеспечивает креативность подачи материала. Это позволяет им, только использующим лекционную форму в арт-целях, уверенно шагнуть за рамки традиционных способов подачи информации. Действительно, лекции-перформансы предполагают: 1) кардинальную трансформацию содержательного компонента, характерного для академических лекций; 2) изменение привычной работы с аудиторией (вместо включения взаимосвязанной серии вопросов к слушателям – эксперименты, изменяющие характер взаимоотношений лектор – аудитория); 3) провокативное рассогласование формы и содержания и т.д. Каждая из лекций-перформансов, таким образом, неординарна, требует проявления творческой деятельности: активность, разнообразие, гибкость и непредсказуемость взаимодействия аудитории и лектора не знают границ.

Первое употребление слова *перформанс* было связано с инновационным исполнением американским композитором Джоном Кейджем своего произведения «4.33» (1952 г.), в котором ключевая роль отдана не мелодии, а ее отсутствию.

Название расшифровывается как 4 минуты и 33 секунды тишины, она заполняет собой все, и в ней в качестве музыки представлены звуки, исходящие из зрительного зала. Эта знаменитая композиция, ставшая одним из самых революционных музыкальных произведений, вдохновила дизайнера Роберта Морриса на создание своего креативного перформанса «23.1» (1964 г.).

Работа Р. Морриса положила начало «антилекций», использующих в перформативной практике рассогласование формы лекции и информации в целях создания произведения искусства. Так, «23.1» представляет собой перформанс, для создания которого используется необычно используемая запись лекции Эрвина Панофски – посредством асинхронности текста, жестов, и движения губ. Невербальная и вербальная коммуникация не согласованы, лекция теряет смысл. В ситуации несоответствия мимики лектора и обращенных к слушателям слов возникает шум аудитории – именно он и представляет собой истинную «лекцию», подобную «произведению» Д. Кейджа.

Звук и есть, и словно отсутствует – лекция нарочито «разорвана» расхождением жестов, мимики лектора и его речи, обращенной к аудитории. В таких условиях, естественно, возникает «фоновый» шум, скрывающий в себе подлинную «лекцию», подобно тому как создается «музыкальное произведение» Джона Кейджа. По словам Р. Морриса, на создание перформанса «23.1» его также вдохновили воспоминания о годах, проведенных в аспирантуре, и (парадоксально, но факт) о малоинтересных лекциях по истории искусства: «бесконечные часы, потраченные на то, чтобы выслушать профессоров, которые жестикулировали, стоя у пюпитров, рассказывали и показывали слайды об искусстве прошлого... не всегда было просто оставаться в состоянии бодрствования» [6].

К «антилекциям» относятся также известные лекции-перформансы Генри Флинта. Как известно, к перформансу относится любая ситуация, включающая в себя четыре базовых элемента: время, место, тело художника как место актуализации искусства и диалог творца и зрителя. В лекции-перформансе 1963 года «От культуры — к новым развлечениям» Генри Флинта идеально сочетаются все четыре элемента: 1) *место* – лофт автора концептуальных инсталляций Уолтера де Марии; 2) *время* – 1963 г. (1960–ые – это время фантастических открытий и трендов, что спровоцировало новый всплеск интереса к футуризму; примечательно, что во время лекции за спиной Флинта висит портрет Владимира Маяковского); 3) *тело художника* – Моррис стоит в одной из любимых поз Маяковского во время его выступлений перед зрителями («в выжидательной позе, словно приготовившись к бою» [3, с. 325]); 4) *диалог* – о наличии косвенного диалога свидетельствуют плакаты с лозунгами «Искусству — бой!», «Разрушим серьезную культуру», «Новые развлечения — это не культура» [6]. Таким образом, академическая лекция является лишь формой, от которой отталкивается артпроект Р. Морриса, превративший ее в отрицающую искусство как таковое когнитивно-нигилистическую «антилекцию».

Также к лекциям-перформансам относится такая форма, как лекция-экскурсия, которая почти идентична с классической «антилекцией» в том плане, что ее искаженная классическая форма становится актуальнее содержания. Так, лекция-экскурсия в контексте известного перформанса Андреа Фрейзера обнажает подлинную сущность проекта – квазиискусствоведческую экскурсию в пространство музея, во время которой художница презентует публике объекты, «не представляющие художественной ценности, но указывающие на институциональную политику музея Филадельфии (например, фонтан или кафетерий)» [5]. «Достопримечательностью» становится обыденность, слишком многое ставится под сомнение: квалификация руководителя-экскурсовода, актуальность тематики, целенаправленность показа

объектов, сама по себе ценность идеи экскурсии... Таким образом, контекст академических лекций инсценируется и обыгрывается, даже несколько «подрывается... чисто художественными элементами» [4]

Кроме антилекций или лекций-псевдоэкскурсий к лекциям-перформансам относятся оригинальные лекции художников, использующих слово как оригинальный материал для создания художественного манифеста, для передачи своих чувств, персонального опыта освоения бытия посредством искусства. Лекции художников моделируют новое мировоззрение, служат отправной точкой для поиска реализации своих способностей, сподвигают аудиторию к соавторству. Эти культурологические проекты находятся на грани с жанром лекций с элементами перформанса, но отличаются от последних кардинальной перестройкой структуры и высокой степенью неопределенности перформансной – трансформируемой и трансформирующей – коммуникации с аудиторией. Искусство учится говорить с каждым о личном, о важном на понятном, с детства, языке – эмоциях.

Библиографический список

1. Анненкова О. С. Лекция как метод обучения в профессиональном образовании/ О. С. Анненкова//Тезисы доклада международной научно-практической конф. «Гарантии качества профессионального образования», Барнаул: АГТУ им. И.И. Ползунова. – 2010. – С.170–172.
2. Рябухина О. Генри Флинт. Концептуальное искусство: эссе. [Электронный ресурс] / О. Рябухина. Режим доступа: <http://art1.ru/art/konceptualnoe-iskusstvo-esse/>
3. Чуковский К. Современники: портреты и этюды /К. Чуковский – М.: ПРОЗАИК. – 2014. – С. 720.
4. Шенталь А. Говорит художник. О лекциях-перформансах в трудовой теории культуры. [Электронный ресурс] /— Режим доступа: А. Шенталь<http://www.colta.ru/articles/raznoglasiya/10134>
5. Шенталь А. Подрывая музей: способы презентации объектов искусства. [Электронный ресурс] /— Режим доступа: А. Шенталь<http://theoryandpractice.ru/posts/9167-curating-objects>
6. Шенталь А. Художественная речь: что такое лекция-перформанс? [Электронный ресурс] / Режим доступа: А. Шенталь<http://special.theoryandpractice.ru/lecture-perfromance>

УДК 821.161.6-92: [81'276.6: 70]

Я.А. Малиновская,

ассистент

ФГАОУ ВО УрФУ,

Б. Н. Ельцина

г. Екатеринбург, Россия

РЕКЛАМА В МЕТРОПОЛИТЕНЕ КНР: НОСИТЕЛИ, СОДЕРЖАТЕЛЬНО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: В статье анализируются особенности содержания наружной китайской рекламы. На основе анализа наружной рекламы обращено внимание на некоторые отличительные черты рекламной коммуникации в КНР, связанные с контекстом всей китайской культуры.

Ключевые слова: реклама, Китай, китайская реклама.